

**Conseil d'administration de SIC**  
Réunion tenue les 23 et 24 avril 2008

Résumé des principales décisions

1) **Planification stratégique**

**04-08-04 Adams/Sheahan**

**Adoptée**

Approuver le document sur les orientations stratégiques (annexe 1) et recommander son adoption formelle par les membres de SIC lors de l'AGA de juin 2008.

2) **International**

**04/08/05 MacPherson/Healey**

**Adoptée**

Nommer Kevin Dickie, Lorne Adams, John Ryan and Marg McGregor (présidente et sans droit de vote) au comité de sélection de l'Universiade 2015. En l'absence d'un de ces membres, Mme McGregor deviendra membre avec droit de vote.

*Remarque : Quelques jours après cette réunion, M Lorne Adams a dû se désister étant en conflit d'intérêts. M. Ross Wilson a été appelé à la remplacer.*

**04/08/07 Hamilton/Ryan**

**Adoptée**

Nommer M. Peter Baxter au poste de Chef de mission de la délégation canadienne à l'Universiade d'hiver de 2009.

**04/08/08 Sheahan/Hamilton**

**Adoptée**

Nommer M. Dick White au poste de Chef de mission de la délégation canadienne à l'Universiade d'été de 2009.

**04/08/09 Dufresne/Sheahan**

**Adoptée**

Approuver le Guide d'accueil et de candidature des championnats mondiaux universitaires de 2012. L'appel de candidatures des championnats de 2012 de la FISU devra respecter les balises de ce guide. Consultation :

<http://www.universitysport.ca/f/internationaux/membres/index.htm>

**04/08/10 Sheahan/Ryan**

**Adoptée**

Lancer la démarche d'appel de candidatures à l'accueil des championnats de la FISU de 2012 selon le calendrier suivant :

Étapes	Championnats de la FISU de 2012
Appel de candidatures par la FISU	Automne 2008
Appel de candidatures par SIC	Avril 2008
Échéance pour le dépôt de la lettre d'intention à SIC	Juin 30, 2008
Échéance pour le dépôt du 1 <sup>er</sup> dossier de candidature à SIC	Août 30, 2008
Visite des sites par SIC	Automne 2008
Recommandations du comité d'évaluation	Automne 2008
Approbation finale par le CA et le comité international de SIC	Novembre 2008

Lettre d'intention à la FISU	Décembre 2008
Présentation du dossier de candidature à la FISU	Janvier 2009
Décision de la FISU	2009
Visite du comité organisateur au championnat 2010 de la FISU	2010

### 3) Comité de discipline de SIC et dispositions sur les demandes d'appel

**04/08/11 Healy/Adams Adoptée**  
Ajouter l'amendement suivant à l'article 90.30.6.5 : Toute sanction imposée durant le calendrier de la saison régulière doit être maintenue durant les séries éliminatoires et lors d'un championnat de SIC.

**04/08/12 Sheahan/Murray Adoptée**  
Amender l'article 90.40.3.1 de la façon suivante :

90.40.3.1 Les membres qui souhaitent interjeter appel doivent le faire dans les 21 jours **de la dernière de l'une ou l'autre de ces dates :**

- 1) celle de la décision transmise à leur université;
- 2) celle de la diffusion de la décision aux membres (quand c'est pertinent),
- 3) celle de l'affichage de la décision sur le site Web de SIC (quand c'est pertinent). Ils doivent signifier par écrit leur intention d'interjeter appel en précisant les motifs de leur demande. Celle-ci doit être transmise au directeur général.

### 4) Comité des sports

**04/08/13 Ryan/MacPherson Adoptée**  
Pour éviter la participation de trois équipes de la même conférence à un championnat de SIC, que l'on ajoute la disposition suivante à la règle actuelle :  
**Substituer l'équipe de la conférence suivante dans la rotation quand l'attribution des places à l'équipe championne en titre et aux autres conférences selon la rotation prévue provoque la présence de trois équipes de même conférence au championnat de SIC.**

**04/08/14 Ryan/MacPherson Adoptée**  
Ajouter l'élément suivant à l'article 20.40.3 des politiques de SIC :  
**L'entraîneur-chef, et non un remplaçant, doit participer à la réunion technique qui se tient avant le début du championnat.**

**04/08/15 Dufresne/Hamilton Adoptée**  
Informers les membres lors de l'appel de candidatures à l'accueil de la présentation de la Coupe Vanier de 2009 et de 2010 qu'il est possible que SIC choisisse de tenir ces championnats en partenariat avec la Coupe Grey.

### 5) Devis d'accueil d'un championnat de SIC

**04/08/16 Sheahan/Murray Adoptée**  
Approuver les améliorations demandées quant à l'image de marque de SIC sur la présence des logos et du placement de la signature de SIC (annexe 9).

**04/08/17 Murray/Healy Adoptée**

Approuver les améliorations demandées quant à l'image de marque de SIC sur les communications : présence d'un expert de SIC en communication durant le championnat. Cette mesure sera d'abord expérimentée sur une base temporaire (annexe 9).

**04/08/18 Adams/Dufresne**

**Adoptée**

Approuver les améliorations demandées quant à l'image de marque de SIC sur l'exigence d'une caution financière de performance (annexe 9).

**04/08/19 Adams/Sheahan**

**Adoptée**

Approuver les améliorations demandées quant à l'image de marque de SIC sur la diminution des incidences négatives sur l'environnement (annexe 9).

**04/08/20 Murray/MacPherson**

**Adoptée**

Approuver en principe le concept du nouveau modèle de championnat de SIC présenté par le comité.

**6) Basketball – femmes : modification à la formule de championnat à 16 équipes**

**04/08/20 Murray/Ryan**

**Adoptée**

Que SIC approche directement une ou deux universités pour accueillir la grande finale (Final Four) pour les deux premières années de présentation du championnat selon la formule à 16 équipes. Donc, pas d'appel de candidatures à l'ensemble des membres.

**7) Finances**

**04/08/22 Hamilton/Dufresne**

**Adoptée**

Demander au personnel de SIC de proposer des prévisions budgétaires équilibrées à l'AGA de juin 2008.

**Offrir une meilleure valeur aux membres de SIC tout en devenant la Destination de Choix**  
Ébauche #2 – le 25 avril 2008

Celle-ci est une période électrisante pour le Sport interuniversitaire canadien !

De nombreux remous, qui auront sans doute un impact important sur SIC, se font sentir aux niveaux économique, social, et technologique du marché. L'un des plus significatifs s'est fait sentir alors que la NCAA annonçait sa décision d'ouvrir dorénavant ses portes aux universités canadiennes. L'arrivée sur le marché de ce géant a quelque peu changé le tableau. Bien qu'une rivalité ait toujours existé entre les universités canadiennes et les institutions américaines, au niveau de l'attrait des étudiants athlètes, la compétition entre SIC et la NCAA se concrétise davantage pour les universités canadiennes.

L'introduction de cette compétition pour les universités membres ne nous permet pas de nous contenter de préserver le « statu quo ». S'il tient en effet à conserver sa part du marché, SIC se doit d'être proactif pour assurer l'avenir du sport universitaire au Canada. L'arrivée de la NCAA sur la scène canadienne doit nous donner le botté d'envoi pour offrir une meilleure valeur aux membres de SIC. Nous sommes à un moment pivot de notre développement et le temps est propice aux changements qui s'imposent si nous voulons réaliser notre vision de devenir la destination de choix pour les étudiants athlètes à la poursuite de l'excellence académique et sportive.

À cette fin, SIC a effectué un sondage auprès de ses membres dans le but d'évaluer leur degré de satisfaction. Les résultats ont démontré que nous tenons à, et sommes fiers de, l'identité « canadienne » de notre ligue. Nous sommes fiers également des succès de nos étudiants athlètes et de l'équilibre entre les sports et les études. Les championnats nationaux jouent un rôle important dans notre mandat. Nous sommes d'accord que notre but de devenir la destination de choix de nos étudiants athlètes est une vision digne de nos meilleurs efforts et qu'il est de plus en plus important « d'agir plutôt que de rêver » dans le but d'atteindre cet objectif. Le marketing /la stratégie de marque /la notoriété doivent devenir nos priorités et nous sommes déçus de nos réalisations, à date, dans ces domaines. Nous voulons renforcer nos relations/interactions avec la Communauté sportive nationale. Bien que nous soyons fiers de notre gouvernance, nous déplorons le fait que nous nous laissons emporter dans des conflits internes et accordons trop peu de temps à repositionner SIC pour une croissance à long terme. Nous ne sommes pas satisfaits de la politique concernant les bourses d'études sportives.

Le Conseil de SIC a d'abord digéré les résultats du sondage des membres 2008, a réfléchi sur les points forts, les faiblesses, les menaces et, enfin, les diverses possibilités qui s'offrent à nous.

Le Conseil est fier de présenter aux membres de SIC une série de stratégies / projets / activités et propositions dont le but est de livrer une meilleure valeur aux membres de SIC et d'accélérer notre progression vers cette « destination de choix ».

		08-09	09-10	10-11
1	<p><b>Devenir la Destination de choix</b> Que SIC entreprenne une étude approfondie de l'avenir du sport universitaire canadien dans le but de cibler ce qui doit être fait pour réaliser cette vision de « Destination de choix ». Cette révision devra inclure un dialogue avec les parties prenantes externes (FSCs, OSPs, commanditaires, réseaux télé, écoles secondaires, etc), et explorer le partenariat / collaboration avec ACSC, et la possibilité de procéder par niveaux.</p>	Amorcer le mandat	Recevoir le rapport	
2	<p><b>Devenir la Destination de choix par le biais de Bourses d'études sportives</b> Accepter que, pour pouvoir compétitionner à armes égales avec la NCAA pour attirer les meilleurs étudiants athlètes, il nous faudra être plus flexibles au niveau des politiques concernant les BÉs ; le Conseil mandate le Comité des BÉs pour préparer une ébauche de révisions à la politique sur les BÉs visant à retenir le talent au Canada et à promouvoir la vision de SIC comme destination de choix (i.e. permettre une plus grande flexibilité à l'intérieur d'un montant maximal [semblable au cap actuel] de façon à ce que les meilleurs étudiants athlètes puissent recevoir des bourses d'études sportives équivalentes à la valeur totale des frais de scolarité, d'hébergement et de vivres d'ici 2010-2011) pour l'approbation des membres.</p>	Amorcer le mandat		Implanter les modifications
3	<p><b>Devenir la destination de choix en rendant les Bourses d'études sportives plus accessibles</b> Le Conseil enjoint le Comité des BÉs de réviser les moyennes exigées par SIC et la NCAA à l'admission et au cours du programme ; de faire le constat de l'écart entre les deux ; d'évaluer l'impact, s'il y a lieu, de cet écart sur la chance de SIC de devenir la destination de choix ; et de faire rapport de ses constats au Conseil/membres de SIC.</p>		Amorcer le mandat	
4	<p><b>Bourses d'études sportives - conformité</b> Le Conseil enjoint le Comité des BÉs de scruter les options de conformité et de contrôle de la politique concernant les BÉs dans le but de cibler les infractions perçues et d'en faire rapport au Conseil/membres de SIC.</p>		Amorcer le mandat	
5	<p><b>Notoriété (promotion des programmes de sports auprès des universités)</b> Une facette de notre démarche pour devenir la</p>	Amorcer le mandat		

	<p>destination de choix implique le renforcement et la promotion des programmes de sports auprès des universités. Un sous-comité du Conseil sera formé et chargé de développer un plan d'action qui inclurait des activités telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'élaboration d'une présentation Power Point générique décrivant les avantages et les contributions aux universités d'un programme de sports./</li> <li>- des rencontres avec des présidents d'universités, des conseils de direction des universités, etc.</li> </ul>			
6	<p><b>Marketing / Stratégie de la marque (assurer que les gens soient bien informés)</b>  Compte tenu que les communiqués sporadiques, les informations et demandes de dernière heure en provenance du service de marketing de SIC sont une source de frustration, le Conseil propose que des mises à jour mensuelles (dans le but d'améliorer la qualité de communication, d'informer, d'éduquer et d'impliquer) soient acheminées du secrétariat SIC vers le Comité de marketing, les Hôtes de SIC, les Associations d'entraîneurs et les membres.</p> <p>Ces mises à jour incluront des informations sur la stratégie télé et les horaires de diffusion, la stratégie de la marque, les commandites, les fournisseurs d'équipement, comment SIC distribue les argents des commandites aux hôtes de SIC, comment SIC choisit quels événements seront télédiffusés, la rationalisation de SIC concernant les logos de commanditaires sur les uniformes, la publicité des réseaux lors de la diffusion de championnats SIC, la guérilla de marketing, etc.</p>	Mises à jour mensuelles à partir d'août 08		
7	<p><b>Améliorer le Marketing / Stratégie de la marque</b>  Le Conseil enjoint le Comité de Marketing de piloter la formulation d'un plan de stratégie de la marque axé sur la vision de SIC de devenir la destination de choix. Se prévaloir au besoin d'expertise extérieure en développement de la stratégie de la marque.  (logos SIC sur les uniformes, visibilité dans les installations des membres, remaniement des exigences de la stratégie de la marque pour les championnats SIC de façon à rafraîchir et à rehausser le look de SIC.</p>	Amorcer le mandat		
8	<p><b>Améliorer le Marketing / Stratégie de la marque</b>  Pour faire en sorte que SIC soit remarqué sur le marché et devienne la destination de choix, le Conseil enjoint le VP – Recherche et développement de revoir le logo de SIC et de développer une stratégie du renouvellement</p>	Amorcer le mandat		

	du logo.			
9	<p><b>Souligner l'Excellence</b></p> <p>Compte tenu du fait que la célébration de l'excellence est une grosse priorité pour les membres de SIC et que le niveau de satisfaction sur ce point est plutôt mitigé jusqu'ici, le Conseil s'engage à développer une stratégie visant à rehausser la mise en valeur des Étoilés académiques canadiens, des récipiendaires de prix majeurs, des étoiles, des détenteurs de records, des anniversaires d'entraîneurs, etc.</p>		Amorcer le mandat	
10	<p><b>Renforcer les liens avec les FSCs pour devenir la Destination de choix</b></p> <p>Compte tenu que le sondage des membres a ciblé un profond désir de renforcer les liens au sein de la Communauté sportive nationale et que ces liens contribueront à faire de nous une destination de choix :</p> <p>Le Conseil enjoint le Comité des sports d'élaborer un plan d'action pour améliorer le parallèle entre le sport de SIC et le Développement à long terme de l'athlète. (Pourrait impliquer l'identification des sports visés / les domaines où nous pourrions avoir le plus grand impact, etc.)</p> <p>Et</p> <p>Le Conseil enjoint le Comité international d'élaborer une stratégie visant à utiliser des activités internationales pour rehausser davantage la complémentarité avec le DLTA et renforcer les liens avec les FSCs.</p>	Amorcer le mandat	Amorcer le mandat	
11	<p><b>Bilinguisme</b></p> <p>SIC est une organisation canadienne composée de membres et d'étudiants-athlètes provenant des communautés francophone et anglophone du Canada. SIC veut confirmer sa volonté d'assurer la présence et la qualité des deux langues officielles dans son organisation.</p> <p>Il est proposé:</p> <p>Que SIC poursuive les efforts amorcés afin d'assurer la présence et la qualité des deux langues officielles, parlées et écrites, dans ses publications, son site internet, ses outils de promotion et d'information et lors des événements organisés à travers le Canada.</p>	Amorcer le mandat		
12	<p><b>Améliorer la gouvernance</b></p> <p>Compte tenu que le Sondage des membres a identifié plusieurs aspects de la gouvernance considérés frustrants pour les membres, le Conseil enjoint le Comité de la constitution sur l'équité et l'égalité</p>		Amorcer le mandat	

	<p>d'étudier les points suivants et de faire des recommandations au Conseil :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Code de conduite</li> <li>- révision de la structure de vote à l'AGA SIC</li> <li>- discrimination basée sur le sexe pour voter à l'AGA</li> <li>- seuil de 2/3 du vote pour l'admissibilité et les BÉs</li> <li>- Structure/composition du Conseil</li> <li>- Structure du comité</li> <li>- Incluant les spécialistes externes</li> </ul>			
13	<p><b>Améliorer la gouvernance</b>  Que l'ordre du jour des AGAs SIC soit conçu de façon à allouer davantage de temps à l'échange professionnel, aux meilleures pratiques, et aux discussions stratégiques, et à réduire le temps consacré aux pratiques de gestion.</p> <p>Par conséquent, le Conseil enjoint le Comité de la constitution :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- D'élaborer des stratégies visant à rehausser la collaboration entre SIC, les ARs, les Associations d'entraîneurs, et les membres.</li> <li>- Étudier diverses stratégies visant à changer la culture, à améliorer les comportements et à réduire les conflits.</li> </ul>	Amorcer le mandat	Amorcer le mandat	
		08-09	09-10	10-11
14	<p><b>Recherche</b>  En coopération avec le CD de SIC, le Comité de R&amp;D effectuera tous les deux ans un sondage auprès des membres pour évaluer leur degré de satisfaction relativement aux progrès réalisés au niveau de notre réponse aux besoins croissants et aux attentes de notre membres.</p> <p>Mener une enquête / sondage en rapport avec les questions d'importance stratégique à SIC et à ses membres. À réaliser tous les deux ans, en complément au Sondage sur la satisfaction des membres. Les résultats seront divulgués par le biais d'un Bulletin d'évaluation biennal de R &amp; D.</p> <p>Pour les besoins de publicité, comparer la performance académique (taux de graduation et autres mesures de succès académique) des étudiants athlètes vs la population étudiante en général.</p> <p>Déterminer le # de canadiens qui compétitionnent au sein de la NCAA, pourquoi ils ont quitté le Canada, et le # qui reviennent au Canada et pourquoi.</p>	Effectuer le sondage	Effectuer le sondage	Effectuer le sondage

15	<p><b>Améliorer les Championnats SIC</b></p> <p>Compte tenu que les Championnats SIC constituent une partie importante de notre mandat et que le sondage indique qu'ils laissent à désirer sur certains plans, le Conseil enjoint le Comité des sports et le Comité de Marketing d'élaborer des stratégies et politiques visant à rehausser les championnats. Les facettes à réviser incluent l'amélioration de l'expérience étudiant athlète, les coûts et risques de l'Accueil, les frais de participation, l'accent sur le même traitement pour tous les sports, la stratégie de la marque de SIC aux Championnats SIC, le virage au vert (environnement), etc.</p>		Amorcer le mandat	
16	<p><b>Saturation et Qualité de l'amélioration</b></p> <p>Compte tenu du fait que les ressources de SIC sont taxées à la limite, le Conseil entreprendra un processus de révision des projets afin d'éviter que la qualité soit compromise et pour assurer un alignement entre les priorités, les budgets, et les descriptions de tâches.</p>		Amorcer le mandat	
		08-09	09-10	10-11
17	<p><b>Renforcer la marque – Avis de motion à l'AGA</b></p> <p>Que les deux motions suivantes soient soumises au vote du membership à l'AGA 2008.</p> <p>Motion soumise par le Conseil SIC :</p> <p>Entendu que permettre à un membre de SIC d'avoir un membership jumelé SIC et NCAA est contradictoire à la marque de SIC ; a un impact négatif sur le positionnement de SIC auprès des commanditaires, athlètes d'âge CEGEP/école secondaire et leurs entraîneurs et parents, Organismes sportifs nationaux, et Sport Canada ; freine la capacité de SIC de servir ses membres, que les politiques concernant l'adhésion à SIC soient bonifiées pour interdire qu'une université soit membre de SIC si elle est également membre de la NCAA dans un sport qui est offert par SIC.</p>	Vote - AGA 2008		

	<p>Deuxieme motion : (Inclut la NCAA et la NAIA) Celle-ci est une variante de la première ; seule l'une des deux serait approuvée.</p> <p>Entendu que de permettre à un membre de SIC de détenir un membership jumelé dans SIC et la NCAA ou SIC–NAIA est contradictoire à la marque de SIC ; a un impact négatif sur le positionnement de SIC auprès des commanditaires ; FSCs et Sport Canada ; et limite la capacité de SIC de servir ses membres, que les politiques concernant le membership de SIC soient bonifiées pour interdire qu'une université soit membre de SIC si elle est également un membre de la NCAA et/ou NAIA dans un sport qui est offert par SIC.</p> <p>La restriction du membership jumelé SIC–NAIA entrerait en vigueur en 2012-2013 pour permettre aux universités qui sont actuellement membres de deux organismes d'honorer leurs engagements envers leurs étudiants athlètes actuels.</p>			
--	--	--	--	--