

## Sommaire des échanges de la Table ronde des membres de SIC

23 novembre 2003

3<sup>ième</sup> ébauche

### Objectifs de la rencontre :

1. Lancer un processus de révision de la vision et des orientations stratégiques de SIC.
2. Favoriser une meilleure compréhension de SIC – son passé, son présent et son avenir
3. Tenter de s'entendre sur ce que nous souhaitons devenir et solidariser la vision commune que nous voulons nous donner.

La session de travail a été animée par David Clarke

### 1. SIC : hier et aujourd'hui

Judy McCrae et Drew Love ont présenté les étapes et les faits marquants de l'histoire de SIC pour établir le contexte des échanges. Ces deux personnes ont aussi brièvement rappelé les principaux éléments de la vision actuelle, des orientations stratégiques et des valeurs qui balisent l'action de SIC.

### 2. Révision de la vision

Des petits groupes ont été formés et les participants ont discuté, commenté et apporté des suggestions sur le libellé.

Commentaires et réactions des petits groupes de discussion :

La réputation de SIC est fort enviable partout au monde et ses activités sont appréciées comme forme de divertissement sportif au Canada.

Préoccupé par la brièveté des énoncés de la vision.

Pas de problème avec les énoncés actuels, mais on souhaiterait quelque chose de plus audacieux, plus marquant, plus facile à se rappeler, qui a du punch. Commentaires sur certains éléments particuliers de l'énoncé :

- a. devrait être mieux expliqué
- b. l'implication des athlètes devrait être précisée – le comment.
  - i. abroger « opérations » de l'énoncé
    - l. nuancer « capacité accrue » dans l'énoncé

SIC est reconnu comme étant une destination de choix des étudiants athlètes canadiens, des entraîneurs et des dirigeants sportifs. Les Canadiens reconnaissent et soutiennent les valeurs et la qualité de l'excellence sportive de SIC. SIC favorise par le sport le développement et les valeurs sociales typiques d'un milieu d'éducation.

En tant qu'organisme qui réalise ses activités dans un esprit d'entrepreneurship, SIC est reconnu au Canada comme étant un leader influent qui épouse l'équité et le respect de la diversité et des différentes cultures.

e. non – on devrait promouvoir plus d'occasions de participation et établir des règles pour assurer un minimum. Combien de campus ont de fait un partage 50/50 de leur population étudiante entre les femmes et les hommes?

k. les approches locales et régionales peuvent être plus efficaces

- i. oui – en espérant qu'il en est de même au niveau des membres

SIC est reconnu comme un des leaders du sport universitaire dans le monde et devient le choix par excellence dans le créneau du divertissement sportif canadien.

**Après les rapports d'ateliers, l'animateur a mis en évidence les éléments communs des principaux commentaires des petits groupes de discussion :**

On semble préférer un énoncé plus concis. Les principaux éléments à mettre en évidence :

1. Être centré sur l'étudiant athlète
2. Sens de l'entrepreneurship
3. Marketing
4. Équité entre les sexes
5. Perfectionnement
6. Diversité culturelle
7. Expérience sportive de qualité

**L'animateur a ensuite tenté de valider certains énoncés pour obtenir des réactions des participants :**

1. À titre d'organisme entrepreneurial, SIC est reconnu au Canada comme étant un leader influent dans le domaine du sport pour son souci d'équité et de respect à l'endroit de la diversité culturelle.

**Commentaires du groupe en plénière :**

Pas seulement au Canada mais au monde

La diversité culturelle c'est un acquis qui n'a pas besoin d'être énoncé dans la vision. On peut la retrouver dans les valeurs.

2. SIC est reconnu dans le monde comme étant un leader important du sport universitaire et est un choix par excellence dans le marché canadien du divertissement sportif.

**Commentaires du groupe en plénière :**

Il faut bien situer la notion de divertissement dans un contexte d'éducation

3. SIC est une destination idéale pour les étudiants athlètes canadiens, les entraîneurs et les dirigeants sportifs. Tous les Canadiens reconnaissent et soutiennent les valeurs et la qualité du sport d'excellence de SIC. SIC favorise par le sport le développement des étudiants athlètes et la promotion de valeurs sociales dans l'environnement de l'enseignement supérieur.

**Commentaires du groupe en plénière :**

Modifier « idéale » pour une destination de choix.

Où allons-nous? Doit-être plus dynamique.

**Prochaines étapes :**

Le conseil d'administration prend compte de ces commentaires et il proposera aux membres lors de l'AGA 2004 un énoncé de vision. Le conseil abordera ce sujet à sa réunion du mois d'avril.

### **3. Les créneaux de SIC**

Les participants se sont à nouveau répartis en petits groupes pour examiner et commenter les énoncés actuels sur les créneaux de SIC.

Commentaires des petits groupes de discussion :

Les créneaux que SIC devrait privilégier :

La coordination de l'image de marque de SIC au bénéfice des membres

Garder les athlètes canadiens au Canada

Stratégies fondamentales – domaines à privilégier

1. Marketing – image auprès du public
2. Représentation et défense des intérêts
3. Promotion des forces de SIC
4. Commandite
5. Communication
6. Télévision
7. Perfectionnement des dirigeants
8. Championnats canadiens
9. Perfectionnement des entraîneurs
10. Participation des étudiants athlètes

Promotion, marketing et amélioration de l'image du sport universitaire canadien

1. Recherches / apprentissage collectif
2. Championnats canadiens
3. Gouvernance
4. Équité et l'égalité
5. Perfectionnement des entraîneurs
6. Développement des nouvelles disciplines sportives

Développement du volet international

Assurer la représentation canadienne dans les diverses disciplines

Principes globaux de gouvernance et de respect des règles et politiques

Défense du sport et recherches dans le domaine

Célébration de l'excellence sportive au niveau national

La première phrase « La valeur rajoutée est au cœur de nos activités quotidiennes » n'est pas nécessaire.

Les championnats canadiens doivent être en tête de liste

Assurer le cadre et les ressources qui assurent le respect des règles

L'importance accordée au volet international devrait être reconsidérée

Promouvoir et améliorer l'image du sport universitaire canadien

Concentrer les efforts sur la qualité des rapports entre les instances

Représentation et défense des intérêts

Célébrer les bons coups et les exploits

Développer des leaders sportifs en milieu universitaire

#### **4. Orientations stratégiques :**

Des petits groupes ont été formés pour permettre aux participants d'échanger sur les orientations stratégiques à privilégier par SIC

Groupe A

## International

Qualité de l'expérience pour les athlètes

Recherche et développement

Équité

Réglementation (élaboration et contrôle)

Hommages et prix

Partenariats

Bourses d'études

## Groupe B

Marketing, communications et image de marque

(Conception d'un logo commun entre SIC et les associations régionales, identification des associations régionales qui favorisent les partenaires, élaboration d'une campagne publicitaire sur les championnats canadiens)

## Groupe C

Représentation et défense des intérêts de SIC

International

Programmes de reconnaissance de l'excellence

Implication des étudiants athlètes

(identification des paramètres critiques des stratégies, identifier qui doit faire le lobbying, développer des statistiques qui soutiennent les efforts de lobbying)

## Groupe D

Simplification de la réglementation (admissibilité, règles techniques, bourses)

Équité et égalité

Développement professionnel

Changement de philosophie. Créer un environnement qui encourage une législation favorable au développement des disciplines sportives (plutôt que réactive aux situations)

Élaborer des principes et des paramètres qui guideront les changements à la réglementation.

Révision indépendante des règles actuelles et des autres qui seront considérées

## Groupe E

Recherche et partage des apprentissages

Rapports annuels des membres

Collation des bons coups et des expériences bien réussies

Processus de décision basé sur les résultats de recherches

## Marketing et promotions

Emphase sur le nombre de spectateurs

Campagne nationale de promotion (recrutement)

Télédiffusion de rencontres tout au long de l'année

## Groupe F

Élaboration d'une campagne pour contrer l'exode des athlètes

Collation de données pertinentes : taux de graduation, embauche, qualité de la compétition, occasions au niveau international

Organiser une série de forums sur les bons coups et les expériences réussies

Identification des thèmes qui intéressent véritablement les membres – levées de fonds 101

Valoriser les individus qui sont responsables des bons coups

Considérer transférer aux associations régionales la réglementation sur les bourses d'études sportives  
Colliger des données qui contrent les perceptions négatives à l'endroit de SIC. Bien décrire la phase de transition.

#### Groupe G

Développer des partenariats avec les organismes qui ont des programmes internationaux  
S'assurer de bien informer les membres sur toutes les occasions de compétitions internationales  
Revaloriser les justifications de l'importance à accorder aux programmes internationaux  
Obtenir des engagements fermes des membres et des fédérations sportives nationales

Considérer d'autres formes de championnats canadiens pour les disciplines de la programmation principale de SIC – v.g. un plan de 10 ans plutôt que deux plans de 5 ans.  
Élaborer une stratégie de relations publiques qui démontrent les avantages marqués du sport universitaire

#### Groupe H

Développement du volet international  
Centré sur les aspects compétitifs du sport  
Faire des expériences  
Leadership

Liens avec les partenaires et développement des rapports avec eux  
Faire les recherches qui s'imposent pour bien informer les membres sur toutes les occasions de compétitions  
Banque commune sur le leadership  
Droit de jouer, stages, solidarité olympique

#### FISU

À renforcer avec des partenariats plus solides  
Plus d'engagement de la part des membres  
Stratégie sur la représentation canadienne sur les instances de la FISU  
Développement du calendrier et des occasions de participation aux championnats mondiaux universitaires – processus de sélection

#### Révision de la programmation

Que sera-t-elle? Nouvelles formes?  
Exploiter l'approche des projets pilotes  
Provoquer le support et un profil national  
Adopter des formes de championnats particuliers à chaque sport  
Évaluer comment les sports se réalisent

Amélioration du profil et de la reconnaissance de la valeur du sport universitaire  
Campagne nationale qui pourrait être adaptée pour les différentes régions du pays  
Exploitation de données factuelles pour justifier les orientations retenues (les statistiques parlent!)

Partenariats stratégiques avec des organismes qui favoriseront l'atteinte des objectifs de SIC  
Renforcer les alliances avec les organismes qui partagent les mêmes buts et où il y a de la convergence

Enrichir l'expérience des étudiants athlètes  
Programmes de qualité  
Occasions de compétitions internationales  
Développement de dirigeants sportifs  
Démontrer la valeur de l'expérience sportive au niveau universitaire et dans les associations régionales

#### Groupe I

Se concentrer sur les disciplines d'excellence reconnues par les FSN  
Intégrer SIC au modèle de développement du sport des FSN  
Définir l'excellence selon les critères des FSN  
Réglementer le recrutement au niveau canadien – lettres d'intention, périodes de relâche pour les athlètes et les entraîneurs, baliser la façon d'approcher les athlètes  
Élaborer un mécanisme de contrôle  
Créer une fonction dédiée au contrôle des règles nationales  
Préciser les procédures et les conséquences des infractions  
Simplifier l'administration en la décentralisant vers les AR  
Promouvoir SIC à l'aide d'un seul message cohérent et soutenu  
Ré-évaluer la programmation des championnats canadiens et s'entendre sur la programmation principale  
Revoir nos modes de gouvernance pour qu'ils reflètent les différences régionales  
Partenariat avec l'ACSC  
Lancer un projet pilote avec un sport de la programmation actuelle pour expérimenter une nouvelle façon de le réaliser  
Les bons coups  
Perfectionnement des entraîneurs  
Accroître la sensibilité à l'image de marque  
Logos de SIC sur les uniformes  
Journée du sport universitaire

Simplifier, respecter ou mourir

#### **Prochaines étapes :**

Le conseil va récupérer ces commentaires et ces réactions pour l'aider à élaborer un avant-projet de plan directeur qui décrira les orientations stratégiques et les budgets qui en découlent. Marg McGregor procèdera à la rédaction d'une première ébauche et elle demandera au conseil d'administration si celle-ci reflète bien les discussions de la Table ronde 2003 et des autres sessions de travail portant sur ce sujet. Le conseil devra aussi approuver les prévisions budgétaires. La proposition finale sera présentée aux membres pour leur approbation lors de l'AGA du mois de juin 2004.